



ITALIAFRUIT NEWS

IL PRIMO NETWORK PER I PROFESSIONISTI DELL'ORTOFRUTTA



Martedì 1 Luglio 2014 | Home | Chi siamo | Pubblicità | Contatti | Newsletter | Multimedia | Cerca nel sito

Novità
CAPRESE
iPiattonici
 INSALATONE ABBRICCHITE

Diamanti

home / Packaging e Tecnologie / Usa, Turatti trionfa alla United FreshTech



Venerdì 27 Giugno 2014

PACKAGING & TECNOLOGIE

Usa, Turatti trionfa alla United FreshTech

Prestigioso riconoscimento per Turatti, specialista nella progettazione e realizzazione di macchinari e linee complete per l'industria alimentare: la **depicciolatrice per fragole**, recente creazione "firmata" dall'azienda veneta, ha trionfato nella categoria **"Best New Packing-Processing Equipment"** (ovvero "Miglior nuovo sistema di confezionamento/lavorazione") collocandosi così tra le migliori innovazioni nel settore della quarta gamma votate dai partecipanti allo **United FreshTech 2014**, appuntamento fieristico annuale della United Fresh Produce Association tenutosi a Chicago la scorsa settimana.

Il nuovo modello **Frazer** è stato progettato per rimuovere la parte verde apicale della fragola e tagliarla a metà, se necessario. Inoltre questo sistema, la cui richiesta di brevetto è stata depositata, può essere utilizzato anche per la lavorazione dei **ravanelli**.

Soddisfatto il presidente di Turatti North America **Alessandro Turatti**, (nella foto): "Ricevere quello che potremmo definire l'equivalente del premio Oscar nel settore del fresh-cut, ci riempie d'orgoglio", spiega a Italiafruit News. "In particolare abbiamo apprezzato il fatto che alla fiera United abbiamo votato partecipanti da tutto il mondo, e che abbiano preferito l'assoluta originalità del nostro modello rispetto agli altri nominati da aziende nordamericane ed europee".

Un modello innovativo che quintuplica la produttività

"La peculiarità del nostro modello - aggiunge Turatti - è dovuta al fatto che è stato progettato per rimuovere la parte verde apicale della fragola e tagliarla a metà. Generalmente quando presentiamo una delle nostre numerose domande di brevetto, ci vengono notificati vari progetti precedenti, risalenti anche a decine di anni addietro. A conferma dell'assoluta originalità del modello "Frazer", in questo caso non ce n'è stata comunicata alcuna".

"A seguito della domanda di registrazione della domanda di brevetto in questione - spiega ancora Turatti - abbiamo iniziato a promuovere la commercializzazione del modello, con le diverse modalità e tipicità delle normative vigenti nei vari paesi. Grosse multinazionali hanno iniziato a collaborare per predisporre l'installazione di vari modelli, in quanto il sistema permette di quintuplicare la capacità rispetto alla depicciolatura manuale con un contemporaneo cospicuo ridimensionamento del personale. Inoltre il modello garantisce un prodotto uniforme (fattore non ottenibile con un taglio manuale), costante ed igienico (grazie al sistema autopulente delle lame)".

L'azienda Turatti è stata fondata nel 1869; l'attività si è evoluta nel corso dei decenni passando dalla costruzione di macchinari per l'agricoltura alla progettazione e costruzione di macchinari ed impianti per l'industria agroalimentare.

Copyright 2014 Italiafruit News

La COSILERA
 Commercializzazione del "limone di Sorrento IGP".

Rosaria
 www.rosaria.it

Serena
 A.S.P. Serena Societá Agrícola per azioni

Alto Casertano

GOTTO

LA FLACCA
 SOCIETÁ AGRÍCOLA PER AZIONI

L'unione dà sempre buoni frutti... e verdure!

Anche nel Pack

Torpedino
 ...QUELLO BUONO

produttori

Dole

Scopritelo ora con un viaggio virtuale!

C.O.P.L.A.

Tre grandi società Un unico marchio

C.S.C. Lazio

PICO ADVISER GROUP



Mirko Aldinucci
 Editor
 mirko@italiafruit.net

Leggi altri articoli di:
Mirko Aldinucci

Leggi altri articoli su:
Turatti

Eventi

ASIAFRUIT CONGRESS
 Hong Kong,



Rubriche

Barometro Distribuzione

Botta e Risposta

Dall'Estero

Dall'Ingrosso

Due Risate del Cavolo

Editoriale

Faccia a Faccia

Il Fondo

Il Prodotto della Settimana

Il Punto Vendita del Mese

Il Sondaggio

In Diretta da...

In Evidenza

In Primo Piano

La Categoria del Mese

La Parola al Lettore

L'Approfondimento

L'Esclusiva

Ortofrutta in Cifre

Packaging e Tecnologie

Soprallerighe

Ultim Ora

Redazione

Roberto Della Casa
Managing Director

Ivano Valmori
Editor in Chief

Chiara Daltri
Marketing Manager

Mirko Aldinucci
Editor

Daniele Bianchi
Deputy Editor

Alfonso Bendi
Senior Marketing
Specialist

Michele Dall'Olio
Marketing Specialist

Vanessa Niemants
Junior Marketing
Specialist

Fabrizio Pattuelli
Junior Marketing
Specialist

Davide Locatelli
Art Director



Altri articoli che potrebbero interessarti:



**TURATTI SRL E N2N
GLOBAL ANNUNCIANO
UNA PARTNERSHIP...**

2 Settembre 2014

MACFRUT 2014
Cesena,
24-26 Settembre 2014

**FRUIT ATTRACTION
2014**
Madrid,
15-17 Ottobre 2014

EMBALLAGE 2014
Parigi,
17-20 Novembre 2014

**EUROFRUIT
CONGRESS**
Dubai,
Novembre 2014

[leggi tutto](#)

Appuntamenti

SIAL PARIS
Parigi,
19-23 Ottobre 2014

**GLOBALG.A.P.
SUMMIT 2014**
Abu Dhabi,
27-29 Ottobre 2014

[leggi tutto](#)

Powered by



Chiara Daltri - Agroter Sas – Tel. 0543 035415 – Fax 0543 035412 – info@italiafruit.net - P.IVA: 01984900363 - [privacy policy](#)